



Curriculum TG Projektmanagement

(in Anlehnung an den Lehrplan des Faches Projektmanagement – Stand August 2011)

Jahrgangsstufe 1 – TG 12:

1. Halbjahr - 12/1

Die Schüler und Schülerinnen erhalten einen kleinen Projektauftrag. Durch das Bearbeiten des Projektauftrages in kleinen Teams erschließen sie sich die Bedeutung und Funktion der verschiedenen Projektabschnitte:

- Grundlagen und Projektdefinition (*Projektbegriff, Problemanalyse, Projektziele, Lasten-/Pflichtenheft, Projektorganisation*)
- Projektplanung (*Arbeitspakete, Struktur-, Termin- und Kapazitätsplanung, Budgetierung*)
- Projektdurchführung (*Teamorganisation, Fertigung, Projektcontrolling, Dokumentation*)
- Projektabschluss (*Präsentation, Evaluation*)

2. Halbjahr - 12/2

Störungen und Konflikte innerhalb eines Teams sind Hindernisse für eine erfolgreiche Zusammenarbeit. Deshalb werden an geeigneten Erfahrungen und Beispielen der Schüler und Schülerinnen aus der Teamarbeit im Projekt Regeln für eine reibungslose Kommunikation entwickelt:

- Betriebliche Kommunikation

Aus den Erfahrungen ihrer eigenen Projektarbeit beurteilen die Schülerinnen und Schüler unterschiedliche Organisationssysteme eines Betriebes und deren Auswirkungen auf betriebliche Abläufe und erkennen die Bedeutung der Personalwirtschaft.

- Führung und Organisation (*Leitungssysteme, Ablauforganisation, Personalplanung, Personalführung*)

Jahrgangsstufe 2 – TG 13:

1. Halbjahr - 13/1

Die Schülerinnen und Schüler beobachten in konkurrierenden Firmenteams einen spezifischen Markt, lernen dabei Marktforschungsinstrumente kennen und entwickeln einen eigenen Marketing-Mix für ihre Firma:

- Marktbeobachtung und Marktforschung (*Primär-/Sekundärforschung, Fragebogen*)
- Marketing-Mix

2. Halbjahr - 13/2

- Auftragsgewinnungsprozess (*Kaufmotive, Kundenstrukturen, Kundenpflege*)
- Beschaffungsmarketing (*Beschaffungsprozesse, Bedarfsermittlung, Lieferantenbewertung*)
- Controlling (*Bedeutung, Bereiche, Instrumente*)