



Curriculum TG Wirtschaftslehre

(in Anlehnung an den Lehrplan des Faches Wirtschaftslehre – Stand August 2008)

Jahrgangsstufe 1 – TG 12:

Ausgehend von ihrer individuellen Erfahrungswelt setzen sich die Schülerinnen und Schüler mit den rechtlichen Grundlagen und Folgen von Konsum- und Finanzierungsentscheidungen auseinander und beschreiben das Marktgeschehen anhand von Modellannahmen:

- Recht (*Rechts- und Geschäftsfähigkeit, Rechtsgeschäfte, Vertragsarten mit Schwerpunkt Kaufvertrag, Fernabsatz*)
- Finanzierung (*Kredit und Leasing als Privatverbraucher und als Unternehmung; Innen-/Außenfinanzierung*)
- Markt und Preis (*Marktformen und Formen der Preisbildung bei vollkommenen und realen Märkten, Marktfunktionen*)

Bedeutung gewerblicher Unternehmen, deren Ziele und Rechtsformen:

- Die Unternehmung (*Unternehmen in Handwerk und Industrie, Unternehmensziele, Ökonomisches Prinzip, Rechtsformen*)

Jahrgangsstufe 2 – TG 13:

Die Schülerinnen und Schüler gewinnen einen Einblick in die unternehmerische Kosten- und Leistungsrechnung

- Grundbegriffe des Rechnungswesens
- Kalkulation auf Vollkosten- und Teilkostenbasis
- Gewinnschwelle

Die Wirtschaftsordnungen der freien Marktwirtschaft und der sozialen Marktwirtschaft werden unterschieden und ihre aktuellen Entwicklungen und deren gesellschaftliche Folgen erörtert.

- Grundprinzipien und Fehlentwicklungen der freien Marktwirtschaft
- Soziale Marktwirtschaft (*Sozialstaatsprinzip, Entwicklung, Eingriffsmöglichkeiten des Staates, Arbeitsrecht*)

Eines der folgenden Wahlthemen ergänzt die bisherigen Themen der Jahrgangsstufe 2:

- Bewertung und Entlohnung der Arbeitsleistung
- Kollektives Arbeitsrecht
- Wirtschaftspolitik
- Globalisierung